

REGULAMIN PROGRAMU KART PODARUNKOWYCH PITBULL

1. Organizatorem programu kart podarunkowych jest Pitbull spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Biedrusku, adres ul. Ogrodowa nr 100, kod pocztowy 62-003 Biedrusko, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której dokumenty przechowuje Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000331946, NIP 7661965063, REGON 301086900, o kapitale zakładowym 525.700,00 PLN.
2. Organizator wskazuje następujące dane do kontaktu:
 - a) adres pocztowy: 62-003 Biedrusko, ul. Ogrodowa 100
 - b) numer telefonu: +48 602 258 195
 - c) poczta elektroniczna: giftcard@pitbull.pl
3. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w programie kart podarunkowych. Organizator udostępnia Regulamin nieodpłatnie przed zawarciem umowy o udział w Programie Kart Podarunkowych. Organizator umożliwia zapoznanie się z Regulaminem w każdym czasie i udostępnia go na swojej stronie internetowej pod adresem www.pitbull.pl gdzie Regulamin można pobrać i celem jego przechowywania i odtwarzania w niezmienionej postaci.

§ 1. Definicje

1. Użyte w niniejszym regulaminie określenia oznaczają:
 - α) **Karta Podarunkowa** – elektroniczny bon towarowy na okaziciela wydawany przez Wydawcę w postaci plastikowej karty z danymi umożliwiającymi identyfikację jego numeru, okresu ważności i kwoty zasilenia. Karta Podarunkowa uprawnia Użytkownika do wymiany na towary oferowane przez Wydawcę.
 - β) **Wydawca / Organizator** – Pitbull sp. z o.o. z siedzibą w Biedrusku, adres ul. Ogrodowa nr 100, kod pocztowy 62-003 Biedrusko, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której dokumenty przechowuje Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000331946, NIP 7661965063, REGON 301086900, o kapitale zakładowym 525.700,00 PLN.
 - γ) **Produkt** – towary oferowane przez Wydawcę w stacjonarnych salonach sprzedaży Wydawcy na terytorium Polski lub w sklepie internetowym Wydawcy prowadzonym pod adresem www.pitbull.pl.
 - δ) **Aktywacja** – proces aktywowania wartości Zasilenia na Karcie Podarunkowej.
 - ε) **Użytkownik** – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która posiada Kartę Podarunkową na okaziciela.
 - φ) **Zasilenie** – kwota zasilenia Karty Podarunkowej w złotych polskich (PLN) do której Użytkownik może

dokonywać Transakcji.

- γ) **Transakcja** – operacja dokonana przy użyciu aktywnej Karty Podarunkowej polegająca na wymianie na Produkty oferowane przez Wydawcę poprzez obniżenie wartości Zasilenia.

§ 2. **Karty Podarunkowej**

1. Kartę Podarunkową można nabyć wyłącznie w stacjonarnych salonach sprzedaży prowadzonych przez Wystawcę na terytorium Polski. Kartę Podarunkową można nabyć w wariantach: 50 PLN, 100 PLN, 200 PLN, 300 PLN, 500 PLN.
2. Kartę Podarunkową można nabyć za gotówkę lub inną akceptowaną przez Wydawcę metodą płatności. Płatność za Kartę Podarunkową nie można być dokonana za pomocą innej Karty Podarunkowej.
3. Karta Podarunkowa wydawana jest w postaci plastikowej karty z danymi umożliwiającymi identyfikację jej numeru, okresu ważności i kwoty zasilenia. Karta Podarunkowa, w przypadkach określonych w Regulaminie, może być wydana także w postaci wirtualnej, do której stosuje się takie same zasady jak do kart plastikowych, o których mowa w zdaniu pierwszym.
4. Karta Podarunkowa nie podlega wymianie na inne środki pieniężne w tym gotówkę w całości lub w części. Wartość Zasilenia Karty Podarunkowej nie jest oprocentowana.

§ 3. **Warunki użytkowania Karty Podarunkowej**

1. Karta Podarunkowa umożliwia Użytkownikowi dokonywanie Transakcji w punktach sprzedaży Wydawcy, tj. w stacjonarnych salonach sprzedaży na terytorium Polski lub w sklepie internetowym prowadzonym pod adresem www.pitbull.pl.
2. Wydawca nie przyjmuje zwrotów Kart Podarunkowych i nie dokonuje ich wymiany, chyba że taki obowiązek wynika z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
3. Karta Podarunkowa umożliwia Transakcje do dostępnej wartości Zasilenia. Kartę Podarunkową można wykorzystywać wielokrotnie aż do wyczerpania wartości Zasilenia. Użytkownik podczas jednej Transakcji może wykorzystać jedną lub więcej Kart Podarunkowych. Karta Podarunkowa nie może być doładowana.
4. Karta Podarunkowa umożliwia dokonanie Transakcji w okresie 12 (dwunastu) miesięcy od Aktywacji. Po tym okresie Karta Podarunkowa jest nieaktywna, traci ważność i nie można dokonać Transakcji przy jej wykorzystaniu. Wydawca dokonuje Aktywacji w chwili wydania Karty Podarunkowej. Wydawca nie przedłuża okresu ważności Karty Podarunkowej.
5. Wydawca nie wydaje tzw. „reszty” w gotówce ani innym środkiem płatniczym gdy wartość Transakcji jest niższa aniżeli aktualna wartość Zasilenia Karty Podarunkowej. Pozostała po Transakcji wartość Zasilenia jest dostępna na Karcie Podarunkowej.
6. Użytkownik zobowiązany jest zapłacić różnicę gotówką lub inną akceptowaną przez Wydawcę metodą płatności gdy wartość Transakcji jest wyższa aniżeli aktualna wartość Zasilenia Karty Podarunkowej. W przypadku Transakcji w sklepie internetowym zapłata różnicy nie może być dokonana „za pobraniem”.

7. Wydawca zastrzega możliwość odmowy realizacji Transakcji przy wykorzystaniu Karty Podarunkowej w przypadku braku dostępnej wartości Zasilenia na Karcie Podarunkowej, upływu terminu ważności Karty Podarunkowej lub niezależnych od Wydawcy problemów technicznych uniemożliwiających skorzystanie w danym momencie z Karty Podarunkowej.
8. Karta podarunkowa jest kartą na okaziciela. Karta Podarunkowa może być wydana osobie trzeciej i może być wykorzystana przez osobę trzecią do dokonania Transakcji.
9. Użytkownik może sprawdzić dostępną wartość Zasilenia Karty Podarunkowej w sklepach stacjonarnych Wydawcy lub na stronie internetowej www.pitbull.pl/karta-podarunkowa. Czynność opisana powyżej wymaga zalogowania za pomocą numeru Karty Podarunkowej oraz kodu zabezpieczającego.
10. Wydawca nie odpowiada lub dokonanie Transakcji przy wykorzystaniu Karty Podarunkowej przez osobę nieuprawnioną. Wydawca nie odpowiada za utracone Karty Podarunkowe po ich wydaniu. Wydawca nie wydaje duplikatów Kart Podarunkowych.
11. Korzystanie z Kart Podarunkowych może być związane z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora jako administratora danych osobowych Użytkownika. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych, zakresie przetwarzania, celach przetwarzania i wszelkich prawach przysługujących osobom, których dane dotyczą, dostępne są w Polityce Prywatności Wydawcy dostępnej na stronie internetowej pod adresem www.pitbull.pl.
12. Wydawca nie wystawia faktur VAT za Karty Podarunkowe. Użytkownik może jednak otrzymać fakturę VAT za Produkty zakupione przy wykorzystaniu Karty Podarunkowej.

§ 4. **Zwrot środków na Kartę Podarunkową**

1. W przypadku zwrotu Produktów zakupionych w sklepach stacjonarnych przy użyciu Karty Podarunkowej Użytkownik otrzyma od Wydawcy zwrot środków w postaci Karty Podarunkowej, a gdy nie będzie to możliwe, w gotówce lub przelewem. W przypadku reklamacji Produktów zakupionych w sklepach stacjonarnych przy użyciu Karty Podarunkowej Użytkownikowi przysługują prawa określone w Kodeksie cywilnym, Ustawie o prawach konsumenta i innych znajdujących zastosowanie aktach prawnych.
2. W przypadku zwrotu Produktów zakupionych w sklepie internetowym przy użyciu Karty Podarunkowej, Użytkownik otrzyma od Wydawcy zwrot środków w postaci wirtualnej Karty Podarunkowej (e-vouchera). Wydawca przesyła wirtualną Kartę Podarunkową na e-mail wskazany przez Użytkownika. Wirtualna Karta Podarunkowa stanowi Kartę Podarunkową w rozumieniu Regulaminu. W przypadku odstąpienia od umowy lub reklamacji Produktów zakupionych w sklepie internetowym przy użyciu Karty Podarunkowej Użytkownikowi przysługują prawa określone w Kodeksie cywilnym i Ustawie o prawach konsumenta i innych znajdujących zastosowanie aktach prawnych.
3. W przypadku zwrotu Produktów zakupionych przy użyciu Karty Podarunkowej i innej metody płatności w sklepie internetowym Użytkownik otrzyma zwrot środków finansowych proporcjonalnie, zgodnie ze źródłem wpływu i metod z jakich korzystał przy zakupie.

4. W przypadku zwrotu Produktów zakupionych przy użyciu Karty Podarunkowej i innej metody płatności w sklepie stacjonarnym Użytkownik otrzyma zwrot środków finansowych w postaci Karty Podarunkowej, a gdy nie będzie to możliwe, w gotówce lub przelewem.
5. W przypadku zwrotu części Produktów nabytych w ramach transakcji przy użyciu Karty Podarunkowej i innej metody płatności Wydawca w pierwszej kolejności zwraca środki w postaci Karty Podarunkowej, a gdy nie będzie to możliwe, w gotówce lub przelewem.

§ 5. **Reklamacje i rozwiązywanie sporów**

1. Użytkownicy mogą składać reklamacje związane z zakupem i korzystaniem z Kart Podarunkowych pocztą elektroniczną na dane Wydawcy wskazane we wstępie Regulaminu. Reklamacje są rozpatrywane na podstawie Regulaminu i przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
2. Użytkownik powinien w składanej reklamacji podać okoliczności istotne dla jej rozpoznania i udzielenia mu odpowiedzi, w tym:
 - a) dane kontaktowe;
 - b) datę wystąpienia i opis problemu będącego podstawą reklamacji, ew. dokumentację problemu;
 - c) oczekiwany sposób rozpoznania reklamacji.
3. Wydawca rozpatruje reklamacje i udziela na nie odpowiedzi nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania, a gdy dochowanie terminu nie będzie możliwe, informuje zgłaszającego o późniejszym terminie rozpatrzenia reklamacji.
4. Wydawca informuje o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
5. Użytkownik będący konsumentem może skorzystać z pomocy rzecznika konsumentów lub organizacji konsumenckich jak Federacja Konsumentów. Użytkownik może znaleźć więcej informacji w tym zakresie na stronach internetowych wskazanych podmiotów.

§ 6. **Zmiany Regulaminu**

1. Wydawca może dokonywać zmian Regulaminu z ważnych przyczyn takich jak:
 - a) zmiana obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładni która ma wpływ na treść Regulaminu lub skutkuje potrzebą jego dostosowania do tych zmian;
 - b) wydanie orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu przez sąd lub uprawniony organ, mającego wpływ na treść Regulaminu lub skutkującego koniecznością jego zmiany aby dostosować Regulamin do takiego orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu;
 - c) zapobieganie naruszeniom Regulaminu;
 - d) usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących Regulaminu;
 - e) zmiana w zakresie nazw, adresów lub innych podobnych danych wskazanych w Regulaminie;
 - f) zmiana lub rozbudowa funkcjonalności lub dodanie nowych funkcjonalności Kart Podarunkowych;

- g) zmiany sposobów płatności w zakresie w jakim wpływają na postanowienia Regulaminu.
- 2. Zmieniony Regulamin wiąże Użytkownika, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w artykule 384 Kodeksu cywilnego, czyli gdy Użytkownik został prawidłowo powiadomiony o tych zmianach i nie wypowiedział umowy o charakterze ciągłym w terminie 14 dni od dnia powiadomienia. Zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych przez Użytkowników.
- 3. Zmieniony Regulamin zostanie udostępniony na stronie internetowej Wydawcy www.pitbull.pl oraz w salonach sprzedaży.

§ 7. Postanowienia Końcowe

- 1. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
- 2. Regulamin stanowi integralną część umów o nabycie Karty Podarunkowej.